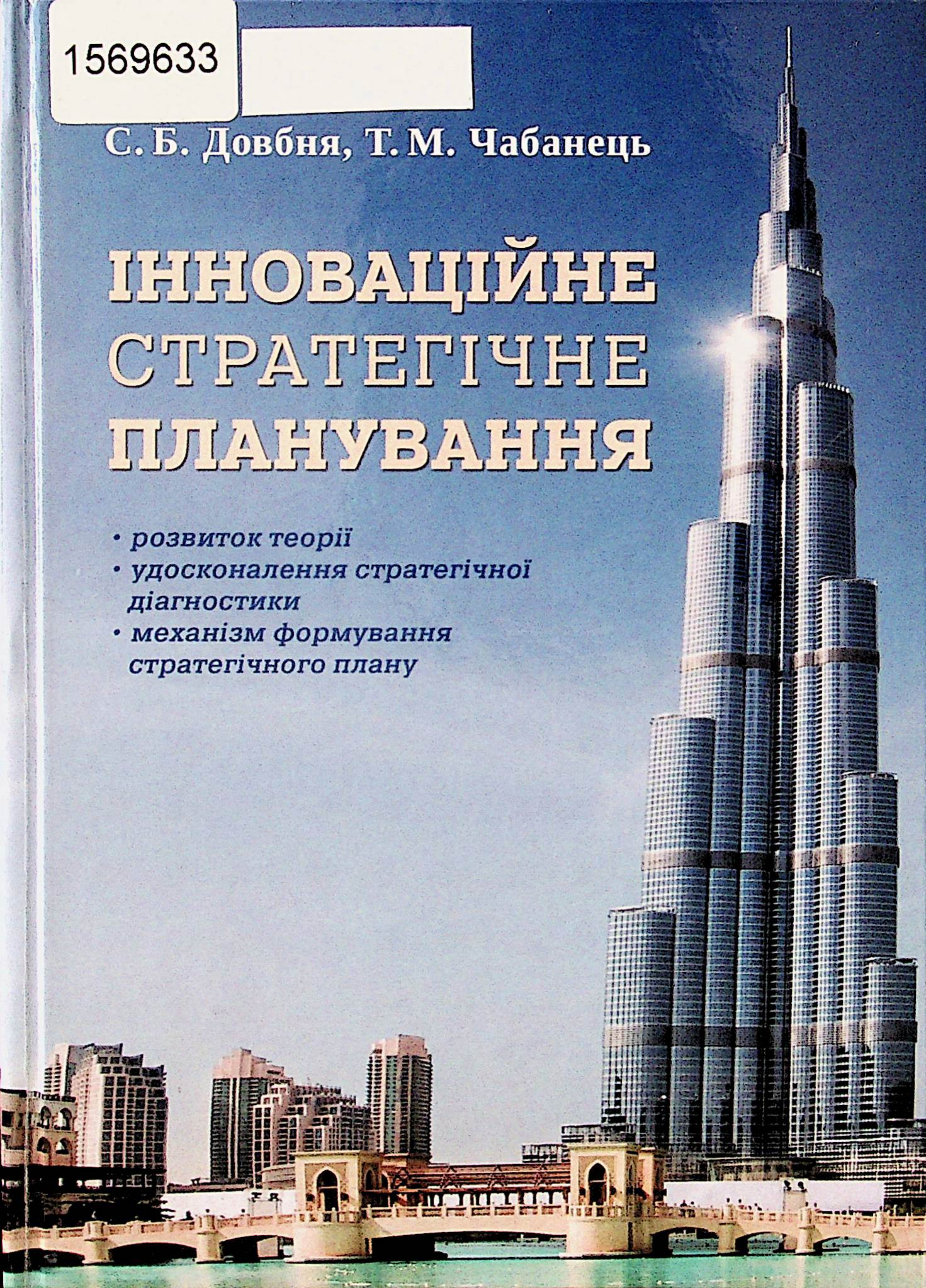


1569633

С. Б. Довбня, Т. М. Чабанець

ІННОВАЦІЙНЕ СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

- розвиток теорії
- удосконалення стратегічної діагностики
- механізм формування стратегічного плану



У монографії розглянуто проблеми розвитку теорії інноваційного стратегічного планування та методичного забезпечення її імплементації у практичний менеджмент. Досліджено еволюцію стратегічного управління та його основної функції стратегічного планування. Визначено сучасні вимоги та характерні риси інноваційного стратегічного планування на базі інтерактивного підходу.

Запропоновано методичний інструментарій стратегічного аналізу, який складається із сукупності методів, що дозволяють кількісно оцінити стан зовнішнього середовища та потенціал підприємства і є науковим підґрунтям формування його стратегії.

Розроблено ієрархічна система стратегічного планування та представлена детальна характеристику всіх ієрархічних рівнів. Запропоновано адаптовану систему збалансованих показників, яка передбачає розширення кількості та удосконалення змісту окремих підсистем, по кожній з яких обґрунтовано доцільну систему показників, що враховує особливості промислових підприємств.

Розраховано на керівників та спеціалістів підприємств та організацій, науковців, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів, всіх, хто цікавиться сучасними технологіями управління підприємствами та інноваційним розвитком.

ЗМІСТ

Передмова	5
Розділ 1	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ	
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ	
ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
1.1. Еволюція та сучасне розуміння сутності	
стратегічного управління.....	12
1.2. Стратегічне планування як основна функція	
стратегічного управління підприємством.....	30
1.3. Особливості стратегічного планування	
на базі інтерактивного підходу	54
Розділ 2	
МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ	
СТРАТЕГІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ	
2.1. Метод кількісного SWOT-аналізу	70
2.2. Стратегічний аналіз конкурентної позиції	
підприємства з використанням модифікованого	
SPACЕ-аналізу.....	106
Розділ 3	
МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	
3.1. Сутність та принципи стратегічного планування	125
3.2. Ієрархія елементів системи стратегічного планування	135
3.3. Місія та вимоги до її формування.....	136
3.4. Формування генеральної мети і системи	

стратегічних цілей.....	140
3.5. Стратегії підприємства	150
3.6. Цільові програми, ключові показники, стратегічні заходи.....	159
3.7. Методичний підхід до декомпозиції стратегічних цілей в систему ключових показників ефективності....	161
ПІСЛЯМОВА.....	192
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	199